





14 PAYS.
2,7 MILLION DE PERSONNES.
15 ANS À TRANSFORMER
L'EAU EN ACTION.



APRÈS 15 ANS, TANT D'ONDES D'ESPOIR

Au moment où la Fondation One Drop célèbre son 15^e anniversaire, nous sommes extrêmement fiers du travail que nous avons accompli jusqu'à présent, tout en sachant pertinemment que les menaces croissantes des changements climatiques rendent notre mission encore plus vitale, en particulier pour les communautés confrontées à des obstacles extrêmes, les peuples autochtones ainsi que les femmes et les enfants du monde entier. Depuis 15 ans, notre organisation est à l'œuvre, à chaque jour, pour aider les communautés de partout à bénéficier d'un accès durable à de l'eau potable ainsi qu'à des services d'assainissement et d'hygiène adéquats, grâce à une mosaïque complexe de projets sur de nombreux continents.

Comme le montre ce rapport d'impact, nous avons réalisé des progrès considérables, notamment en achevant la phase I de notre programme Lazos de Agua. Tous les projets du programme ont clos avec succès leurs opérations en décembre 2022, après avoir dépassé la quasi-totalité de leurs grands objectifs.

L'eau est un élément essentiel pour créer un monde plus sain. Elle est inextricablement liée aux problèmes les plus urgents auxquels notre monde est confronté. L'eau est au cœur du chemin que nous empreintons pour atteindre les objectifs de développement durable des Nations unies, et doit être au cœur des débats essentiels qui touchent nos sociétés, notamment liés à l'action climatique, à l'égalité des sexes et à la santé.

Si l'eau est le moteur de l'action climatique, l'art social, lui, est un vecteur de changements durables et profonds au sein des communautés. Depuis 15 ans, la Fondation One Drop réunit ces deux éléments – l'eau et l'art – pour créer des effets d'entraînement en cascade, à l'origine d'une multitude d'initiatives durables visant l'accès à l'eau potable aux quatre coins du monde.

Imaginez si vous pouviez vous tenir en équilibre sur la crête de l'une de ces ondes de changement, comme un surfeur, et voir où elle vous emporte – en Amérique latine et les Caraïbes, peut-être, ou encore en Afrique, en Inde ou au Canada – apportant sur son sillage

espoir et opportunités aux communautés confrontées à des obstacles extrêmes. Non seulement le changement transformationnel est plus que jamais nécessaire, mais il est également exaltant et profondément gratifiant, car il montre ce que la générosité toute simple, la conviction et le souci de nos semblables peuvent accomplir lorsque nous y mettons tout notre cœur.

Alors que nous célébrons notre 15^e anniversaire, nous nous engageons à redoubler d'efforts au cours des 15 prochaines années et au-delà, inébranlables dans notre détermination à mettre le pouvoir de l'eau et de l'art social au bénéfice du plus grand nombre, et à créer autant d'ondes d'espoir que possible... Une goutte à la fois. Ensemble, transformons l'eau en action.

GUY LALIBERTÉ

*Fondateur de la Fondation One Drop,
du Cirque du Soleil et de Lune Rouge*

JEAN-LOUIS DUFRESNE

*Chef de la direction de
la Fondation One Drop*

LE POUVOIR DE L'EAU ET DE L'ART



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En plus d'être les éléments clés qui permettent à la Fondation One Drop de mettre en œuvre des initiatives durables, l'eau et l'art jouent aussi un rôle dans la résolution de certains des problèmes les plus urgents de l'humanité. Garantir un accès universel à l'eau potable et aux produits et services d'assainissement et d'hygiène (EAH) soutient directement certains objectifs de développement durable des Nations Unies liés à la santé, à l'éducation, à l'égalité des genres, à la réduction des inégalités et à l'action climatique.

A·B·C POUR LA DURABILITÉ^{MC} – UN MODÈLE DE CHANGEMENT SYSTÉMIQUE



Augmenter **L'ACCÈS À L'EAU**, à l'assainissement et à l'hygiène grâce à l'amélioration de la gouvernance et des infrastructures.



Exploiter le pouvoir de l'art et de la cocréation pour inspirer, activer et soutenir l'adoption de nouveaux **COMPORTEMENTS** en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène grâce à l'approche d'*Art social pour le changement de comportement*^{MC} (SABC) de la Fondation One Drop.



Autonomiser les entrepreneurs, en mettant l'accent sur les femmes, et renforcer les économies locales à l'aide de **CAPITAL** pour garantir un accès durable aux services en eau, en assainissement et en hygiène.

LE POUVOIR DE L'ART POUR AUTONOMISER LES COMMUNAUTÉS

L'eau et l'art, ainsi que les émotions qu'ils déclenchent chez les personnes et les communautés, sont indispensables pour assurer un changement durable dans le monde.

Véritables catalyseurs du changement social, l'art et les artistes sont au centre de l'approche innovante d'*Art social pour le changement de comportement* de la Fondation One Drop, qui reconnaît le rôle fondamental des émotions dans les processus décisionnels humains. À travers l'art social nous invitons les membres des communautés à voir la situation de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène (EAH) d'un nouvel œil et à réfléchir à leur identité individuelle, à leur culture, à leurs connaissances et, surtout, à leurs émotions afin de leur permettre de déterminer ce qui doit changer et comment passer à l'action.

Depuis 15 ans, la Fondation One Drop collabore avec des centaines d'artistes dans plus de 14 pays pour favoriser l'adoption de comportements clés liés à l'EAH. En 2022, nous avons continué de mobiliser de façon audacieuse les participants de tous les secteurs en encourageant l'action collective, le leadership créatif et l'autonomisation dans les communautés du monde entier.

ENSEMBLE, NOUS CO-CRÉONS DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES QUI ONT LE POUVOIR DE DÉCLENCHER DES ÉMOTIONS, DES ACTIONS ET DES CHANGEMENTS DURABLES

UN APERÇU DE NOTRE IMPACT

206 872

PERSONNES ONT BÉNÉFICIÉ DE NOS PROJETS EN 2022

PERSONNES BÉNÉFICIAIRES DES PROJETS

Depuis plus de 15 ans, nos efforts visant à améliorer l'accès durable aux services d'eau, d'assainissement et d'hygiène (EAH) dans les foyers, les établissements de soins de santé et les écoles ont contribué à l'amélioration des conditions de vie, à une plus grande autonomisation et à un développement durable dans les communautés du monde entier.



1 902 601

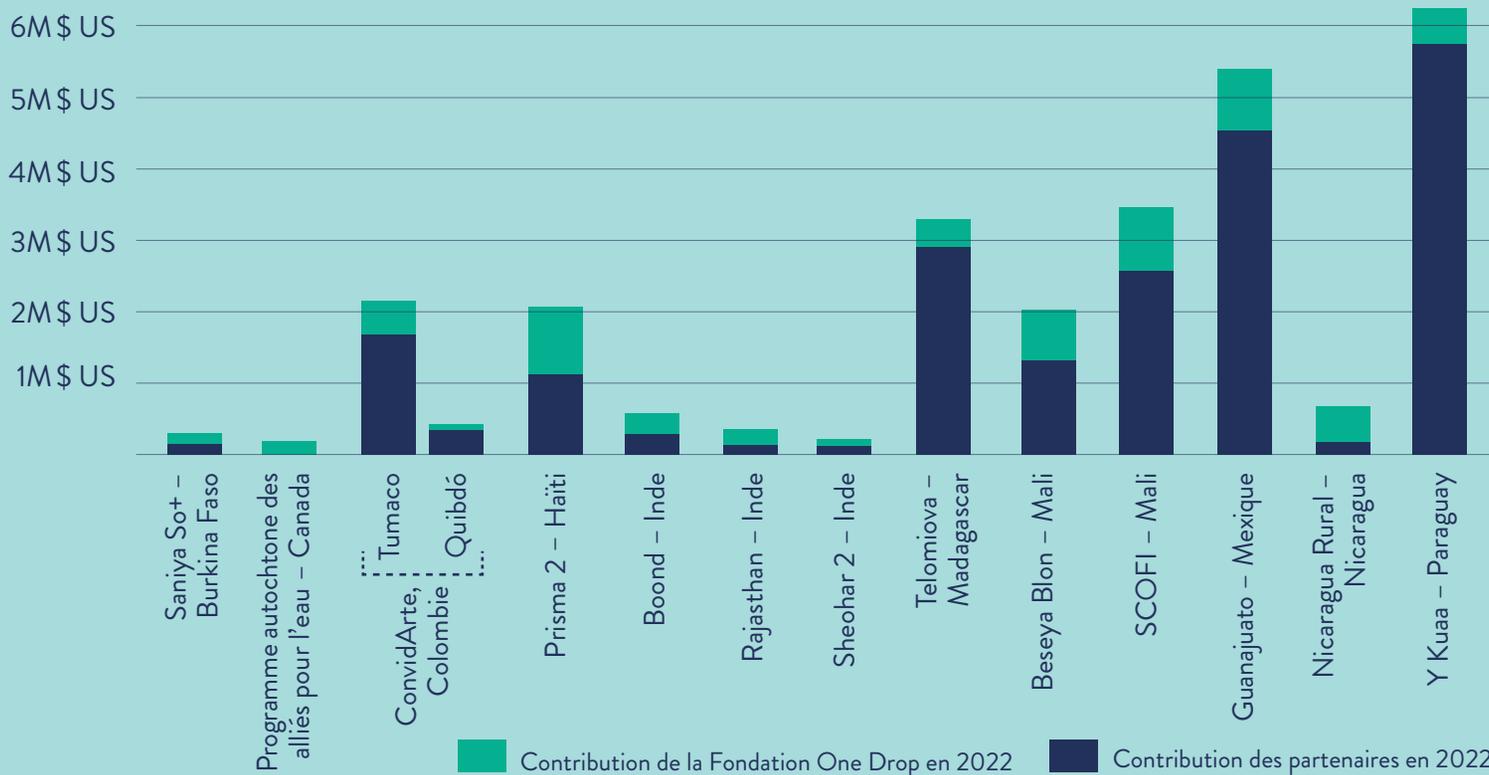
PERSONNES ONT BÉNÉFICIÉ DE L'ENSEMBLE DE NOS PROJETS DEPUIS 2007



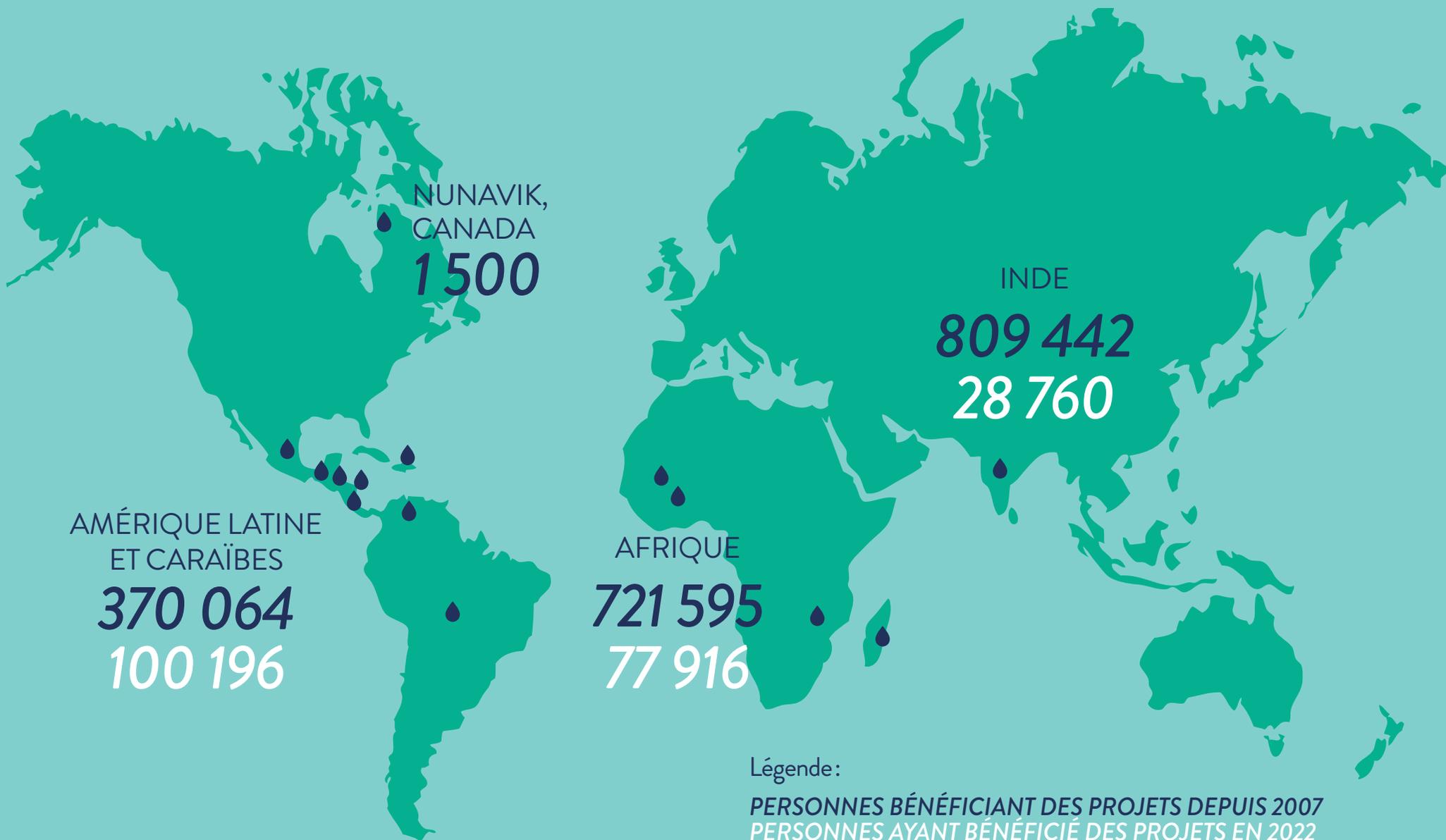
2 723 662

LORSQUE NOS PROJETS ACTUELS SERONT COMPLÉTÉS

CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES DE ONE DROP ET DE SES PARTENAIRES EN 2022



UN IMPACT POSITIF PARTOUT DANS LE MONDE DEPUIS 15 ANS



CONTRIBUER AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



1 042 930
personnes



ONT OBTENU L'ACCÈS À DES SERVICES D'EAH AMÉLIORÉS DANS LEUR ÉTABLISSEMENT DE SOINS DE SANTÉ *



67 735
personnes

JOUISSENT DE SERVICES D'EAH AMÉLIORÉS DANS LEUR ÉCOLE **

EN 2022,

1 125 238
membres de communautés



SE SONT ENGAGÉS DANS DES PROCESSUS DE CHANGEMENTS PERSONNEL ET COLLECTIF GRÂCE À L'ART SOCIAL, QUI LEUR A PERMIS DE PRENDRE EN MAIN LEUR PROPRE CHANGEMENT SOCIAL



1 000 971
personnes

ONT DE MEILLEURS SERVICES D'APPROVISIONNEMENT EN EAU À DOMICILE, CE QUI LEUR PERMET D'AVOIR UNE PLUS GRANDE RÉSILIENCE FACE AUX ÉVÉNEMENTS CLIMATIQUES DE PLUS EN PLUS VIOLENTS ***

EN 2022, AVEC NOS PARTENAIRES, NOUS AVONS MOBILISÉ

28,3 M\$ US



POUR SOUTENIR DES INITIATIVES DE SERVICES D'EAH DURABLES DANS LE MONDE ENTIER

* Cumulatif jusqu'à la fin de 2022; 237 523 personnes en 2022

** Cumulatif jusqu'à la fin de 2022; 26 868 personnes en 2022

*** Cumulatif jusqu'à la fin de 2022; 151 663 personnes en 2022



**lazos
de
agua**



En 2022, nous avons célébré la fin de la première phase de Lazos de Agua, qui a été une réussite. Avec la Fundación FEMSA, la Banque interaméricaine de développement, la Fondation Coca-Cola et nos partenaires de mise en œuvre, nous voyons plus grand et intensifions nos efforts pour poursuivre notre mission en Amérique latine et dans les Caraïbes dans le cadre de la deuxième phase du programme.



L'EAU, L'ART ET LES PARTENARIATS POUR L'AMÉRIQUE LATINE

NOUS AVONS DÉPASSÉ
NOTRE OBJECTIF, SOIT DE FOURNIR À

200 000 personnes

UN ACCÈS DURABLE À DES SERVICES
D'EAU, D'ASSAINISSEMENT ET/OU D'HYGIÈNE
AVANT DÉCEMBRE 2022.

En 2016, la Fondation One Drop a fait appel à son réseau d'acteurs du changement pour créer un programme qui améliorerait la vie des Latino-Américains en leur fournissant un accès durable à des services d'eau potable, d'assainissement et d'hygiène (EAH).

En tant que partenaire stratégique de mise en œuvre de la première phase du programme, la Fondation One Drop a mené cette initiative dans cinq pays, en favorisant la collaboration entre les gouvernements, les ONG, les entités publiques et privées, les artistes et, au cœur de son action, les membres des communautés.

En 2022, le programme Lazos de Agua a pu :

- Poursuivre le renforcement des capacités de **4 organisations de mise en œuvre, 70 artistes locaux, 67 comités d'utilisateurs de l'eau, 25 fournisseurs et entreprises de services d'EAH et 4 469 leaders communautaires**;
- Mobiliser des ressources financières auprès de nombreuses parties prenantes, notamment des gouvernements, des ONG, des communautés participantes, d'une banque multilatérale et deux autres fondations internationales, ce qui a permis de fournir à **55 955** personnes un accès durable à des services d'EAH (soit 32 % de plus que l'objectif annuel);
- Favoriser le partage de connaissances et d'expertise au sein de la communauté internationale en matière d'EAH par la tenue d'un événement de clôture du programme et la participation à la Semaine mondiale de l'eau.

À LA FIN DE LA PHASE I DE LAZOS DE AGUA, NOUS AVIONS EU UN IMPACT DANS LA VIE

DE PLUS DE 235 000 PERSONNES,

SURPASSANT AINSI DE 18 % NOTRE OBJECTIF INITIAL DE 200 000 PERSONNES.

Avec l'aide des partenaires de mise en œuvre, des communautés et des gouvernements, le programme a presque doublé son engagement initial d'effet de levier de 25 M\$ US; grâce à la mobilisation de ressources, il a atteint près de 47 M\$ US.

Lorsque cette phase initiale s'est terminée, en 2022, les partenaires de Lazos de Agua ont renouvelé leur engagement à faire progresser le développement durable dans la région en lançant une deuxième phase du programme, qui s'appuiera sur les leçons apprises et les relations établies au cours des six dernières années.

D'ici 2030, Lazos de Agua aura contribué à améliorer les conditions de vie d'au moins **UN MILLION D'AUTRES PERSONNES** en Amérique latine et dans les Caraïbes.

**DÉCOUVREZ COMMENT VOUS POUVEZ FAIRE
AVANCER LA PHASE II DE LAZOS DE AGUA**

Lors de l'activité de clôture du projet ConvidArte à Tumaco, en Colombie, le directeur principal des programmes en Amérique latine, Ernek Duran, a rencontré Jennifer Ecobón, une entrepreneure locale qui a bénéficié d'une formation et d'un financement grâce au projet.

« Lazos de Agua a mis en lumière l'importance de travailler de façon intégrale, notamment en innovant pour susciter un changement de comportement. Un projet lié à l'eau doit être durable et inclusif. Pour ce faire, il faut fournir des infrastructures en plus d'inspirer, d'activer et de maintenir une série de comportements. »

– Sergio Campos, chef de la division de l'eau et de l'assainissement, Banque interaméricaine de développement

« Le programme offre une perspective unique puisqu'il permet des alliances entre les secteurs : le secteur privé, les gouvernements et la société civile travaillent de concert pour résoudre un problème d'une telle importance et complexité. En gardant toujours la communauté au cœur du programme. »

– Andrea Mota, directrice de la durabilité et des partenariats, The Coca-Cola Company, Amérique latine

« Lazos de Agua est une initiative systémique innovante qui se distingue par sa façon d'imbriquer l'art, l'accès à l'eau potable et la préconisation d'un changement de comportement, mais surtout par la façon dont elle transforme efficacement et humainement la vie et la dynamique des communautés qui y participent. Les partenaires de Lazos de Agua remercient les alliés, les artistes et les membres de tous âges, de chaque communauté participante, d'avoir fait le pari, ensemble, de prendre soin et d'assurer la sécurité de cette ressource sacrée, en plus d'adhérer, dans chaque intervention, au principe selon lequel "les vrais changements se produisent à la vitesse de la confiance et de la collaboration". »

– Lorena Guillé-Laris, directrice générale, Fundación FEMSA

« L'eau s'entrelace dans nos économies, environnements et communautés. En unissant nos connaissances, nos ressources et nos efforts, nous pouvons prendre des mesures collectives pour un avenir durable en matière d'eau. »

ERNENEK DURAN,
directeur principal des programmes, Amérique latine, Fondation One Drop



Dans le cadre des activités SABC du projet Quiché, au Guatemala, le serpent Kumatz – symbole traditionnel de la culture régionale – est mobilisé au rythme des sons et des chants locaux.

235 863 personnes

ONT OBTENU UN ACCÈS DURABLE À DES SERVICES D'EAH GRÂCE AUX PROJETS DE LAZOS DE AGUA (55 995 EN 2022).



900 fournisseurs

DE BIENS ET SERVICES D'EAH ONT REÇU UNE FORMATION EN ENTREPRENEURIAT DEPUIS 2016 (25 EN 2022).



318 comités d'utilisateurs de l'eau

ONT REÇU UNE FORMATION POUR EXPLOITER ET ENTREtenir LES INSTALLATIONS D'EAU DEPUIS 2016 (67 EN 2022).



4 469 membres de communautés

ONT REÇU UNE FORMATION DE LEADER DE CHANGEMENT – Y COMPRIS DES JEUNES ET DES ENSEIGNANTS – DEPUIS 2016 (3 070 FEMMES ET 1 359 HOMMES).



L'INVESTISSEMENT DANS LE PROGRAMME LAZOS DE AGUA REPRÉSENTE

44,74%

DES INVESTISSEMENTS DES PROGRAMMES INTERNATIONAUX DE 2022 (3 244 157 \$ US SUR 7 250 387 \$ US)



L'HISTOIRE DE « SANTA INÉS »

À l'arrivée des artistes sociaux du projet Guanajuato (Mexique) dans la communauté d'El Junco, Inés était une femme qui démontrait peu de dynamisme.

Un jour, elle s'est intéressée aux ateliers et aux pièces de théâtre animés par les artistes. Dans le cadre des activités d'*Art social pour le changement de comportement* de la Fondation One Drop, les participantes créaient leurs propres marionnettes et s'en servaient pour raconter des histoires inspirantes sur le thème de l'utilisation et du traitement de l'eau potable.

Au fil des séances, Inés a retrouvé son enthousiasme, au point d'organiser chaque seconde de sa journée pour assumer pleinement son rôle de femme au foyer, de mère et d'apprentie dans l'art de la marionnette. Petit à petit, elle a trouvé de nouvelles manières de contribuer à la vie de sa communauté et d'encourager les autres à suivre ses pas. Depuis qu'elle a commencé à enregistrer des vidéos de ce qui se passe dans la communauté – des fêtes patronales aux inondations causées par les récentes pluies – certaines de ses amies et compagnes de théâtre l'ont surnommée Santa Inés. Grâce à l'eau et à l'art, la vraie Inés a pu se révéler, en tant que marionnettiste et conteuse au sein de sa communauté, passionnée par le mieux-être des autres.



CONTINUONS À CHANGER L'AVENIR.

L'EAU ET L'ART POUR L'ACTION CLIMATIQUE

74%

DES CATASTROPHES NATURELLES SURVENUES DE 2001 À 2018 ÉTAIENT
**LIÉES À L'EAU. DE TELS ÉVÉNEMENTS DEVRAIENT DEVENIR PLUS FRÉQUENTS
ET INTENSES EN RAISON DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES.***

En améliorant l'accès durable aux services d'eau, d'assainissement et d'hygiène (EAH), les projets de la Fondation One Drop visent à rendre l'eau potable disponible en tout temps. Cependant, les efforts axés sur les infrastructures, qui restent souvent vulnérables aux fléaux naturels, ne sont pas suffisants.

Ainsi, à Madagascar, où les sécheresses sont de plus en plus fréquentes et sévères, les membres des communautés et les organisations locales prennent des mesures proactives dans le cadre du projet Telomiova pour innover et renforcer leurs capacités d'adaptation aux changements climatiques.

Le projet Telomiova veille à ce que les investissements dans des infrastructures durables s'accompagnent d'un changement de comportement en matière d'EAH et de la protection des ressources naturelles, telles que les berges et les nappes phréatiques. Le projet vise également à renforcer la capacité de la population à s'adapter aux changements climatiques et aux risques de catastrophes, ainsi qu'à donner aux entrepreneures les moyens de mettre en œuvre des activités génératrices de revenus qui créent de la valeur pour les ressources naturelles renouvelables ou qui contribuent d'une autre manière à la préservation de l'environnement.

Cette approche est également indispensable au succès du projet Rajasthan, en Inde, où l'amélioration des infrastructures d'EAH a été associée aux activités d'*Art social pour le changement de comportement* (SABC) de la Fondation One Drop afin de promouvoir des pratiques saines, telles que l'approvisionnement en eau potable à partir d'une source sûre. D'ici à ce que le gouvernement amène l'eau courante, ce comportement est essentiel pour s'adapter à l'éventuel risque climatique d'augmentation des niveaux de fluorure occasionnée par des conditions plus arides dans les régions contaminées. Aussi, dans le cadre du projet, des efforts de recharge des nappes souterraines ont été déployés comme mesure d'adaptation climatique afin d'assurer la sécurité de l'eau et la durabilité des sources pour des milliers de personnes dans le sud du Rajasthan.

La collaboration avec les membres des communautés, les artistes, le gouvernement et les partenaires du secteur EAH est essentielle pour intégrer l'action climatique dans nos initiatives mondiales. Ensemble, nous pouvons développer et déployer des solutions qui répondent aux défis complexes de la sécurité de l'eau dans le contexte des changements climatiques.

*UN-Water, *Water and Climate Change - United Nations World Water Development Report*, 2020.

« L'eau est le principal moyen par lequel nous percevons les effets du dérèglement climatique, depuis les phénomènes météorologiques extrêmes, tels que les sécheresses et les inondations, jusqu'à la fonte des glaciers, l'intrusion d'eau salée et l'élévation du niveau de la mer. »

ANTÓNIO GUTERRES,
secrétaire général des Nations Unies

En raison de la déforestation, le changement climatique se fait sentir plus que jamais à Madagascar. Les fleuves qui se jetaient auparavant dans l'océan en continu sont aujourd'hui à sec pendant la moitié de l'année.

EN 2022,

153 693 personnes

ONT PARTICIPÉ AUX ACTIVITÉS SABC DU PROJET RAJASTHAN FAVORISANT L'ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES.



L'INVESTISSEMENT DANS LES PROJETS RAJASTHAN ET TELOMIOVA REPRÉSENTE

8,44%

DE NOTRE INVESTISSEMENT EN PROGRAMMES INTERNATIONAUX EN 2022 (611 584 \$ US SUR 7 250 387 \$ US).



76 377 personnes

ONT BÉNÉFICIÉ DES PROJETS SUSMENTIONNÉS EN 2022 (16 043 PERSONNES EN 2021).



EN 2022, DES CONTRATS SIGNÉS AVEC

10 associations de femmes

DANS LE CADRE DU PROJET TELOMIOVA PRÉVOYAIENT DE LA FORMATION ET UN RENFORCEMENT DE LEURS CAPACITÉS EN MATIÈRE DE TECHNIQUES D'IRRIGATION ET D'AGRICULTURE RÉSISTANTES AU CLIMAT.



UNE ASSOCIATION QUI FAIT ÉVOLUER LA SITUATION

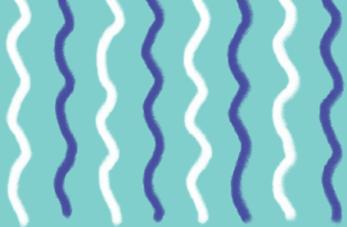
Vice-présidente de l'association FVTA, Francine Josée Nomenisoa est reconnue pour son leadership inné et son engagement auprès de la communauté d'Ampanihy, située dans la région du Menabe, à Madagascar. En plus d'initiatives en agriculture, l'association est réputée pour ses approches artistiques visant à sensibiliser la communauté, notamment en ce qui concerne les effets des changements climatiques sur la production agricole, qui se font déjà sentir dans la communauté.

En agissant à titre de partenaire artistique du projet Telomiova en 2022, FVTA a pu renforcer son rôle de moteur de changement au sein de la communauté.

Après avoir participé en juin 2022 à une formation sur l'approche d'Art social pour le changement de comportement organisée par Helvetas et la Fondation One Drop, madame Nomenisoa a dressé un bilan positif de son expérience. Selon elle, cette approche innovante et unique aura un impact positif sur la pratique des comportements liés au lavage des mains ainsi qu'au transport et au stockage sécuritaires de l'eau dans la communauté, ce qui contribuera à accroître la résilience face aux nombreux défis posés par les changements climatiques.

CONTINUONS À CHANGER L'AVENIR.





L'EAU ET L'ART POUR LES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES



EN 2022, LA FONDATION ONE DROP A INITIÉ UN NOUVEAU
PARTENARIAT SIGNIFICATIF VISANT À SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS DES
Premières Nations, des Métis et des Inuits au Canada
à améliorer les conditions de vie et la santé grâce à l'eau et à l'art.

À la Fondation One Drop, nous reconnaissons l'eau comme une source de vie fondamentale, qui permet une restauration réciproque et une guérison mutuelle de l'eau et des personnes, en plus d'être essentielle pour faire progresser la réconciliation et l'autodétermination.

À la suite du succès du projet Pirursiivik (2017-2021) au Nunavik, au Québec, la Fondation One Drop s'est associée au Centre for Indigenous Environmental Resources (CIER), le premier organisme environnemental sans but lucratif mené par des Autochtones au Canada, pour concevoir conjointement de nouvelles initiatives durables en matière d'eau au Canada. Ensemble, nous avons créé l'initiative Art et jeunesse autochtone pour l'eau, qui cherche à établir des liens avec les communautés autochtones et leurs relations avec l'eau, à célébrer les connaissances distinctes

liées à l'eau à travers le Canada et à renforcer les relations intergénérationnelles et intersectorielles par le biais d'approches artistiques communautaires. Constituant la première phase (2023-2024) du Programme autochtone des alliés pour l'eau (2023-2030), l'initiative est conçue et mise en œuvre avec, par et pour les Premières Nations, les Métis et les Inuits.

Reconnaissant l'importance de l'eau en tant qu'interconnexion entre toutes les formes de vie sur Terre, la Fondation One Drop s'engage à développer des partenariats, à établir des relations avec les détenteurs de droits et de titres autochtones et à concevoir de façon collaborative des programmes qui permettent d'approfondir la compréhension des questions liées à l'eau et qui permettent un accès équitable à l'eau au Canada.



« Cette initiative s'inscrit dans notre objectif de renforcement des capacités des communautés autochtones à travers le Canada. Elle amplifie les voix des jeunes qui permettent de sensibiliser les communautés et de créer des opportunités pour améliorer l'accès à l'eau potable. »

SHIANNE MCKAY,
gestionnaire principale de projet au Centre for
Indigenous Environmental Resources

METTRE À PROFIT LES APPRENTISSAGES RÉALISÉS DANS UN PROJET ANTÉRIEUR

Le projet Pirursiivik est né en 2017 d'une collaboration entre la Société Makivik, la Fondation RBC et la Fondation One Drop. Pirursiivik signifie « un endroit pour grandir » en inuktitut, et depuis le tout début, la communauté d'Inukjuak a joué un rôle central dans sa croissance et son succès. Après la fin officielle du projet, en 2021, les membres de la communauté et le centre alimentaire Sirivik ont pris possession des installations, garantissant ainsi la poursuite de la production d'aliments frais pour les 1 500 habitants d'Inukjuak.

Selon Sirivik, le projet Pirursiivik a contribué à renforcer la capacité du centre alimentaire à devenir un organisme plus large et plus diversifié. Aujourd'hui, Sirivik relie le

conteneur hydroponique d'origine du projet à un centre alimentaire quatre saisons plus récent et plus grand, qui servira de lieu de rassemblement pour les membres de la communauté.

Forte des leçons apprises du succès du projet Pirursiivik, la Fondation One Drop s'est engagée auprès de leaders d'autres communautés autochtones, d'ONG et d'organisations du secteur privé dans le but d'augmenter la mobilisation intersectorielle pour un accès équitable à l'eau au Canada. Ensemble, grâce à l'eau et à l'art, nous cherchons à accroître notre impact dans les domaines de l'accès à l'eau, de la résilience climatique et du leadership des jeunes autochtones à l'échelle du Canada.

Une initiative de



CIER
Centre for Indigenous
Environmental Resources



Partenaires d'impact pour l'eau



Experts mondiaux en traitement de l'eau



**POWER CORPORATION
DU CANADA**

« [L'accès à l'eau potable] est l'un des enjeux humains les plus urgents de notre époque, qui touche de nombreuses communautés des Premières Nations au Canada. » – Olivier Lemire, président de Keurig Dr Pepper Canada.

Engagée pour le droit à l'eau et la réconciliation avec les peuples autochtones du Canada, la Fondation One Drop intensifie ses efforts pour améliorer l'accès à l'eau potable au Canada.

« L'accès à l'eau potable est un droit fondamental [pour] les communautés touchées par les problèmes liés à l'eau. »
– Paul C. Genest, premier vice-président de Power Corporation du Canada

Grâce au soutien financier pluriannuel des partenaires d'impact pour l'eau Keurig Dr Pepper Canada, OVIVO Inc. et Power Corporation du Canada, ainsi que des organisations qui ont renforcé notre transition du projet au programme, le Listel Hospitality Group et la Fondation RBC, la Fondation One Drop a pu passer de la stratégie à l'action en collaborant avec le Centre for Indigenous Environmental Resources en vue de mettre en œuvre cette initiative. Le programme vise à améliorer les conditions de vie et la santé chez les communautés des Premières Nations, des Métis et des Inuits au Canada grâce à l'amélioration des connaissances et à un accès équitable à l'eau potable.

« Nous sommes passionnés par l'eau et comprenons l'importance de l'eau propre pour améliorer durablement les conditions de vie et la santé de la population. » – Marc Barbeau, président et chef de la direction d'OVIVO

ENSEMBLE, CHANGEONS LE DISCOURS SUR L'ÉQUITÉ EN MATIÈRE D'EAU AU CANADA!

L'EAU ET L'ART POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

DANS LE MONDE, AU MOINS

1 personne sur 3*

**EN MILIEU RURAL N'A PAS ACCÈS À DES
SERVICES D'HYGIÈNE DE BASE À DOMICILE****

Les pratiques d'hygiène et l'accès à l'eau potable, au savon et à des toilettes décentes permettent de prévenir les maladies infectieuses et de sauver des vies. C'est pourquoi nous finançons et codéveloppons des projets qui donnent un accès durable à des services d'eau, d'assainissement et d'hygiène (EAH), en plus de déployer l'approche d'Art social pour le changement de comportement (SABC) de la Fondation One Drop, qui encourage le lavage des mains dans les foyers, les établissements de soins de santé et les écoles.

En 2022, avec nos partenaires, nous avons pu :

- Avoir un impact positif sur **222 523 personnes** en Haïti, au Mali et au Burkina Faso grâce à des services d'EAH améliorés dans les établissements de soins de santé;
- Atteindre près de **150 000 personnes** au Burkina Faso avec les activités SABC du projet Saniya So+, à l'approche de sa dernière année. La photographie,

la musique, la poésie slam et d'autres initiatives artistiques ont encouragé l'adoption et le maintien de comportements positifs en matière d'hygiène et d'assainissement dans les établissements de soins de santé;

- Engager **227 921 personnes** dans le cadre des projets Sheohar 2, en Inde, et Beseya Blon, au Mali, avec des activités SABC portant sur des comportements d'EAH clés tels que le lavage des mains, l'utilisation des latrines et le nettoyage des lits des patients.

Malgré l'instabilité ambiante, nos partenaires en Haïti et au Mali ont fait preuve d'un dévouement inébranlable afin de faire progresser l'accès durable aux services d'EAH pour les populations confrontées à des obstacles extrêmes. Partout dans le monde, les membres des communautés font face à des enjeux croissants, et il est de plus en plus important de continuer à favoriser l'accès durable à l'eau potable à l'aide d'une approche artistique systémique et participative.

* Programme commun OMS/UNICEF de suivi. *Progrès en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène des ménages 2000-2020 : cinq ans après l'adoption des ODD*, 2021.

** L'accès aux services d'hygiène de base est défini comme la possibilité d'utiliser une installation de lavage des mains avec de l'eau et du savon à domicile.

« Si le Département sanitaire de l'Artibonite (Haïti) a été reconnu comme le département avec un bon plan de riposte [à la] COVID-19, c'est en partie grâce à [l'approche] SABC et à la contribution des artistes »

DR LUDZEN D. SYLVESTRE,
représentant national de Santé Monde et coordonnateur du projet PRISMA 2



Dans l'arrondissement Gros-Morne du département de l'Artibonite en Haïti, l'artiste local Noelvo Vert Noelvo se tient devant une nouvelle murale illustrant les comportements essentiels en matière d'EAH dans les établissements de soins de santé. Cette peinture a été réalisée dans le cadre des interventions SABC du projet Prisma 2.

4
projets



ONT SOUTENU
LA PRODUCTION
LOCALE DE SAVON.

AU COURS DE LA MISE EN ŒUVRE DU
PROJET SHEOHAR 2, PRÈS DE

400 pompes manuelles
communautaires



ONT ÉTÉ CONSTRUITES OU RÉPARÉES ET
5 SYSTÈMES DE FILTRATION DU FER ONT
ÉTÉ MIS À L'ESSAI DANS LES RÉGIONS
VISÉES PAR LE PROJET POUR LUTTER
CONTRE LA CONTAMINATION DE L'EAU.

DEPUIS 2007, LES PROJETS DE
LA FONDATION ONE DROP
ONT SOUTENU

81 établissements
de soins de santé



VERS L'ACCÈS À DE MEILLEURES
INFRASTRUCTURES ET SERVICES
D'EAH (30 ÉTABLISSEMENTS EN
2022, 20 EN 2021).

L'INVESTISSEMENT DANS LES
PROJETS SUSMENTIONNÉS
REPRÉSENTE

25,83%



DE NOTRE INVESTISSEMENT EN
PROGRAMMES INTERNATIONAUX
EN 2022 (1 872 712 \$ US SUR
7 250 387 \$ US).

L'EAU ET L'ART POUR L'ÉDUCATION ET L'ÉGALITÉ DES GENRES

LES FEMMES ET LES FILLES SONT CHARGÉES
DE LA COLLECTE DE L'EAU DANS

dans 8 ménages sur 10

QUI N'ONT PAS DE POINT D'EAU À DOMICILE. PAR CONSÉQUENT,
RÉDUIRE LA PROPORTION DE LA POPULATION AYANT ACCÈS À DES
SERVICES LIMITÉS D'APPROVISIONNEMENT EN EAU POTABLE
AURA UNE FORTE INCIDENCE SUR L'ÉGALITÉ DES SEXES.*

Dans de nombreuses régions du monde, la crise de l'eau touche principalement les femmes. À la Fondation One Drop, nous reconnaissons l'importance de faciliter l'accès des femmes à l'eau et les éventuels effets positifs sur leur épanouissement personnel et le mieux-être de leurs communautés.

C'est pourquoi, avec nos partenaires, nous cherchons à autonomiser les femmes du monde entier en leur donnant un accès durable aux services d'eau, d'assainissement et d'hygiène (EAH) dans les foyers, les établissements de soins de santé et les écoles.

En 2022 seulement, **28 016 femmes** et filles ont bénéficié d'un accès à des installations sanitaires améliorées à domicile grâce à tous nos projets, ce qui leur permet de mieux gérer leurs besoins en matière de gestion de menstruation et d'hygiène.

Dans le cadre du projet SCOFI au Mali, **291 451 personnes** ont participé à des activités d'*Art social pour le changement de comportement* (SABC) qui ont favorisé une mobilisation active autour des obstacles et des normes en lien avec le genre par le biais de réflexion et d'échange sur l'éducation des filles.

Depuis 2019, le projet Boond en Inde a permis d'améliorer les services d'EAH dans 41 écoles, ce qui a eu un impact positif dans la vie de plus de 8 300 personnes.

Grâce à l'eau et aux activités d'art social qui sont ancrées dans la culture locale et qui lui rendent hommage, il est possible d'autonomiser les femmes et les filles au sein de leurs communautés. Devant le lien inextricable entre l'eau, l'autonomisation des femmes et le développement durable, nous nous engageons à passer à l'action pour contribuer à un monde plus inclusif et plus équitable pour toutes les femmes et les filles.



« Le changement climatique, la démographie, l'eau, l'alimentation, l'énergie, la santé mondiale, l'autonomisation des femmes : toutes ces questions sont étroitement liées. Nous ne pouvons pas nous concentrer sur un seul de ces éléments à la fois. Nous devons plutôt étudier les corrélations. »

BAN KI-MOON,
ancien secrétaire général des Nations Unies

Lors d'une réunion de femmes à Madhubani, dans l'État du Bihar, en Inde, les membres de la communauté ont exprimé à l'équipe du projet Boond leurs points de vue sur les modèles de subsistance et l'accès aux services d'EAH.

8 467 personnes



ONT BÉNÉFICIÉ DES PROJETS
SUSMENTIONNÉS EN 2022
(967 PERSONNES EN 2021).

4 projets



EN 2022 ONT ABORDÉ LES
ENJEUX DE GESTION DE L'HYGIÈNE
MENSTRUELLE PAR L'APPROCHE
SABC OU LA SENSIBILISATION.

5 projets



EN 2022 ONT EXPRESSÉMENT SOUTENU
DES ACTIVITÉS ENTREPRENEURIALES
DIRIGÉES PAR DES FEMMES.

329 écoles



DISPOSAIENT AU MOINS DE SERVICES D'EAH DE
BASE DANS TOUS LES PROJETS À LA FIN DE 2022
(318 ÉCOLES EN 2022, 35 EN 2021).



L'INVESTISSEMENT DANS LES
PROJETS BOOND ET SCOFI
REPRÉSENTE

16,09%

DE NOTRE INVESTISSEMENT EN
PROGRAMMES INTERNATIONAUX
EN 2022 (1 166 258 \$ US SUR
7 250 387 \$ US).

COLLECTES DE FONDS D'IMPACT



Las Vegas, Nevada, États-Unis

La Cuvée One Drop est un rassemblement convivial de personnes créatives, bienveillantes et dynamiques ayant pour objectif de recueillir des fonds pour soutenir la mission de la Fondation One Drop. Ensemble, nous avons un impact local et mondial.

En 2022, cet événement philanthropique unique a réuni 260 invités dans le cadre d'un repas gastronomique spécial préparé par l'équipe du Rivea Las Vegas d'Alain Ducasse, d'une dégustation de vins et de numéros enlevants du Cirque du Soleil et des Tenors. Par la suite s'est tenue une vente aux enchères exclusive, suivie d'un *after-party* au Rivea Restaurant and Skyfall Lounge du Delano Las Vegas. Une présentation inspirante du programme Lazos de Agua a permis aux invités, aux partenaires et aux donateurs de se sentir plus proches des résultats de notre impact philanthropique.

Cette soirée éminemment divertissante et épicurienne, organisée pour célébrer le 15^e anniversaire de la Fondation, a reçu le soutien d'invités spéciaux et des ambassadeurs de l'événement : Georgina Bloomberg, Alain Ducasse, Bill Hornbuckle, Guy Laliberté et Daniel Lamarre.

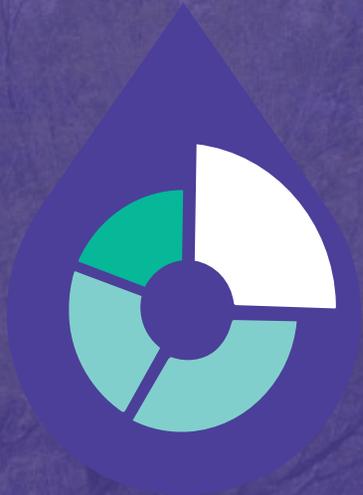


PLUS DE
2,1 M\$
AMASSÉS

95
SUPPORTEURS ET
DONATEURS

PLUS DE
330 M
DE VISIONNEMENTS
DE LA COUVERTURE
MÉDIATIQUE





L'EAU AU NEVADA: NOTRE ENGAGEMENT



Springs Preserve, Desert Research Institute, The Discovery Children's Museum et WaterStart, entre autres

Las Vegas, Nevada, États-Unis

Notre engagement mondial en matière d'eau s'applique également aux localités où nous organisons nos événements. Dans le climat aride de Las Vegas, les problèmes liés à l'eau sont plus importants que jamais, et la Fondation One Drop passe donc à l'action. Chaque année, une partie des recettes de nos événements-bénéfice tenus à Las Vegas est utilisée pour financer et soutenir des initiatives pour la conservation, le développement technologique et l'éducation en lien avec l'eau dans le sud du Nevada. À ce jour, nous avons donné plus de 1,5 M\$ à la Springs Preserve, au Desert Research Institute, au Discovery Children's Museum et à WaterStart, entre autres. Nos objectifs locaux en matière d'eau comprennent la sensibilisation, l'éducation, la conservation et l'innovation.



TOURNOI DE POKER CARITATIF ONE MORE FOR ONE DROP

Las Vegas, Nevada, États-Unis

En juillet 2022, les World Series of Poker (WSOP) ont organisé un événement moyennant un droit d'entrée de 1111 \$ US – **One More for One Drop No-Limit Hold'em** – qui a permis à quelques grands noms de réaliser de belles performances. **Mike Allis**, originaire de l'Idaho, a remporté le bracelet d'or WSOP et 535 610 \$ US en prix après avoir battu **Ryan Riess**, champion du Main Event des WSOP 2013. La Fondation One Drop remercie sincèrement les World Series of Poker, le Caesars et la communauté du poker d'avoir une fois de plus sorti le grand jeu dans le cadre d'un événement-bénéfice.



VENTE AUX ENCHÈRES DE GRANDS VINS DU 15^E ANNIVERSAIRE

Vente aux enchères en ligne

En collaboration avec la célèbre maison de vente aux enchères Christie's, la vente aux enchères *Fine and Rare Wines Online* : Geneva Edition du 15^e anniversaire de la Fondation One Drop comprenait plus de 20 lots de grands vins offerts gracieusement par le Domaine Guigal, le Château Pichon Longueville, Krug, la Maison Chapoutier, Argiano et Gustave Lorentz, entre autres. Les œnophiles ont pu choisir parmi des collections spéciales de Bordeaux et de Bourgogne appartenant à un seul propriétaire, une rare offre verticale de Château Cheval-Blanc remontant au monumental millésime 1982, des caisses de six bouteilles de millésimes emblématiques de Petrus, des millésimes convoités de Château Mouton-Rothschild, ainsi qu'une sélection de premiers et seconds crus de la rive gauche.

L'EAU EN **1** ACTION^{MC}

UNE COURSE LUDIQUE POUR SOUTENIR L'ACCÈS UNIVERSEL À L'EAU POTABLE

À l'automne 2022, la Fondation One Drop a lancé L'eau en action, un événement hybride qui s'est déroulé à la fois en ligne et en personne à Montréal, au Québec, et qui a mobilisé un réseau mondial d'écoles axées sur les objectifs de développement durable, des familles, des coureurs et des amateurs de divertissement de tout le pays. Ensemble, ils se sont mis en mouvement pour contribuer au changement.

Grâce à la générosité de nos partenaires – le Cirque du Soleil, OVIVO Inc., Keurig Dr Pepper Canada, Air Canada, Bombardier, Montrusco Bolton, Deloitte et AlphaFixe Capital – ainsi que des ambassadrices de l'événement, Geneviève Borne, Kim Clavel et Lysanne Richard, nous avons amassé 45 000 \$ pour soutenir nos initiatives liées à l'eau potable.



VAGUES DE GÉNÉROSITÉ VIRTUELLES

Tout au long de 2022, la Fondation One Drop a eu la chance de pouvoir compter sur la générosité de ses partenaires – le Groupe BBLUV Inc, la Fondation de Clear Skies Investment Management et Canderel Management Inc. – pour jumeler les dons des particuliers qui nous offrent leur soutien. Grand ou petit, chaque don contribue à créer un changement durable et à générer des vagues de générosité, en plus de faire connaître notre mission.

**CHAQUE GOUTTE AIDE À FAÇONNER
LA VAGUE. AMPLIFIEZ LE MOUVEMENT
EN DONNANT DÈS AUJOURD'HUI.**

POINTS SAILLANTS FINANCIERS

L'ENGAGEMENT FINANCIER DE GUY LALIBERTÉ ENVERS LA FONDATION ONE DROP COUVRE

TOUTES NOS DÉPENSES ADMINISTRATIVES.

REVENUS
GÉNÉRÉS
EN 2022

8,05 M\$
US

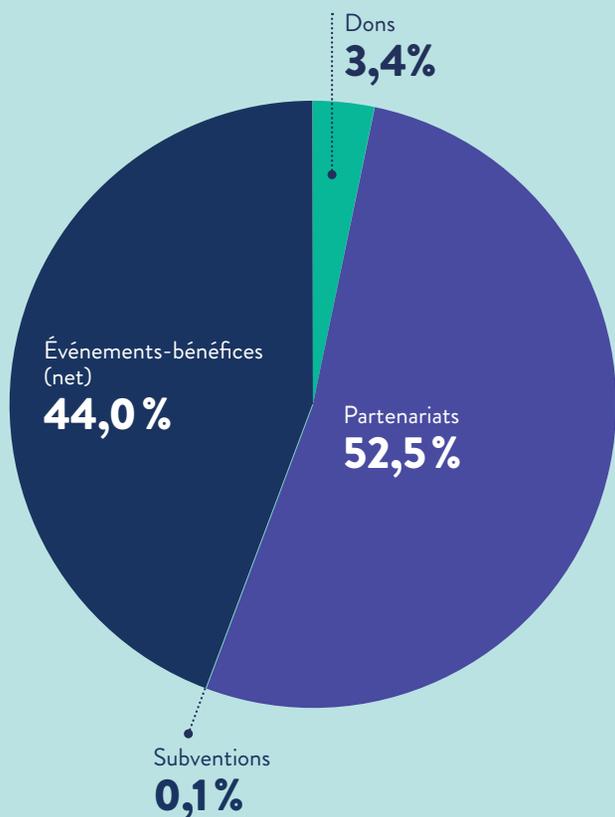
FONDS POUR
LA RÉALISATION
DE PROJETS EN 2022

7,74 M\$
US

SOURCES DE REVENUS*

(EN MILLIONS DE DOLLARS AMÉRICAINS)

Partenariats	4,219 \$
Événements-bénéfices (net)	3,545 \$
Dons	0,277 \$
Subventions	0,007 \$
	<hr/>
	8,048 \$

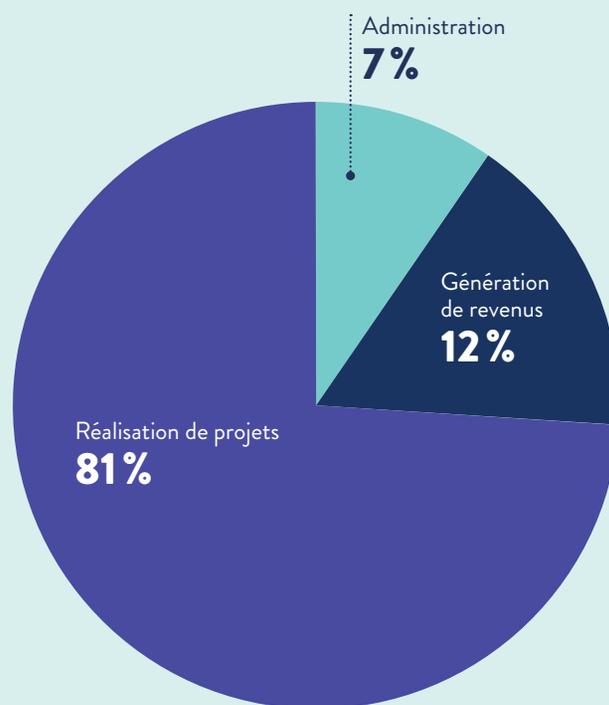


** Nous avons subi une perte d'investissement financier de 1,4 million \$ US qui n'est pas incluse dans notre graphique.

FONDS UTILISÉS

(EN MILLIONS DE DOLLARS AMÉRICAINS)

Réalisation de projets	7,740 \$
Génération de revenus	1,134 \$
Administration	0,627 \$
	<hr/>
	9,501 \$



* Les états financiers sont disponibles sur onedrop.org.

AVEC GRATITUDE

L'ACTION COLLECTIVE : LA CLÉ D'UN CHANGEMENT DURABLE



L'année dernière, nous avons eu la chance de pouvoir compter sur un écosystème composé de bailleurs de fonds, de partenaires, de gouvernements locaux, de membres de la communauté et d'artistes afin de nous assurer que tous nos projets mobilisent les connaissances et produisent un impact, tant à l'échelle nationale qu'à l'international. Les communautés que nous servons sont nos partenaires les plus importants, et nous remercions tous ceux qui ont contribué à transformer l'eau en action.

En portant notre regard vers l'avenir, nous devons miser sur le pouvoir de l'action collective dans la création d'un changement durable et positif. Nous cherchons donc à collaborer avec des organisations, des fondations, des agences et des entreprises qui partagent notre vision et qui croient à l'urgence d'aborder et de résoudre les problèmes systémiques au cœur des défis liés à l'eau potable et au climat.

EN 2023, EMBARQUEZ SUR LA VAGUE!

LA LISTE QUI SUIT EST UN APERÇU DE LA COMMUNAUTÉ DE VISIONNAIRES SUR LAQUELLE NOUS AVONS LA CHANCE DE POUVOIR COMPTER.



BRIAN KUNEC • JACKSON CHONG • METRO AG • PATRICK BURG • SKYNET OF SD • SMILE MAUNG

Airlie Foundation • Allen D. Kohl Charitable Foundation, Inc • Amir Adnani • Argiano Societa Agricola • Artist Activist Management • Bernie Cahill • BMO Nesbitt Burns • Brian Sheth • Canderel Management Inc. • Cashman Photo Enterprises • la Fondation de Clear Skies Investment Management • Conam Charitable Foundation • Daniel Gauthier • Dorsey & Whitney Trust Company LLC • DTD Live Ltd • Edmiston & Company Limited • Edwin Ting • Eric and Maria Grilly • Fisher Brothers Foundation Inc • Gabriel de Alba • Garival Inc. • Groupe BBLUV Inc • Guusto Gifts Inc. • Joe Dietch • Kateri da Silva • Katherine Goertz • Kirvin Doak Communications • Lord Robert Peerless • Marin Community Foundation • One Drop Foundation personnel • RBC Foundation • Schwab Charitable Fund • The American Gift Fund (Lisa & Dan Burkhead) • The Jewish Community Foundation of Montreal • Valmont • Wynn Resorts

PARTENAIRES DE SERVICES ET DONATEURS

En 2022, nous avons bénéficié de maintes façons de l'expertise et des contributions d'importants partenaires de services tels que Air Canada, Audemars Piguet, Baron Philippe Seyres de Rothschild, Brenden Mann Foundation, Breton Wine Company, Cave Carrière, Champagne Barons de Rothschild, Champagne Deutz, Cognac Hardy, Gestion Cristallin, Destinations by Design, Domaine de la Romanée Conti, Domaine Faiveley, Domaine Rousseau, Ducasse Paris & Les Aïelles Versailles, Encore, Innovative Pain Care Center, Marc Nadeau, Markus Molitor, Southern Glazer's Wine & Spirits, Southworth Communities, Sting and Trudie Styler, entre autres. Nous leur sommes grandement reconnaissants de leur soutien!

PARTENAIRES DE PROJETS

Partenaires d'exécution actuels

Centre for microFinance • Cowater International Inc. • Espace Culturel Gambidi • Fundación Moisés Bertoni • Fundación PLAN • Helvetas • Living Water International • Santé Monde (anciennement CCISD) • WaterAid America • WaterAid Canada • WaterAid India • WaterAid Mali • Water For People India

PARTENAIRES D'ART SOCIAL

Association FVTA • Fleur de bitumes • 14 fotogramas • ACOP • Akshara Arts Society • Aléas des possibles • Ameli Schneider • André Miraklin dit Cloche • Asociacion Tierranuestra • Association FVTI • Association Miray Aina • Association Soasaotse • Aurora Villareal • Bochín Teatro Clown • Burbujas de Jabon • Centre Culturel Korè • Consultora de radionovela Duyerling • Crear en libertad • Cronopio Teatro • Dinastia Chocoana • Eduardo Rosales • El Bosque • Espace Culturel Gambidi • Groupe Rahaja Cent • Israël Joseph • Jakaira expresion alternativa • Jovenes Creadores del Choco • Maestros del Entretenimiento • Mr. Ashish Ghosh • Mr. Ramlal Bhatt • Mr. Uday Kumar • Mujeres Creativas Lapta Yula • Nobert Joseph • Noelvo Vert pour La chambre d'écriture • ONG MOTEUR • Pascal Desaille • Pierre Sonny Casseus • Porandu • Teatro Calipso • Tekoha Audiovisual • Tiliches del Baul • Traca Traca • Troupe Vitsika • Wadner Peyizan

Photos : Water for People, Terry Hughes, Juliana Jaramillo, Fundación Plan, Samuel Jabour, la Fondation One Drop, iStock, Pierre Inodyl Fils, Santé Monde, Raïsa Mirza, Dania Sanchez-Yimura, la Fondation One Drop, Getty Images, Cashman Photos, Hayley Hochstetler, Argiano, Rotary Mali



LE POUVOIR DE L'ART ET DE L'EAU POUR CRÉER UN CHANGEMENT

La Fondation One Drop sait qu'un raz-de-marée n'est pas nécessaire pour une transformation durable, et qu'une seule goutte a le pouvoir de toucher les cœurs et de changer les esprits, un à la fois. C'est pourquoi nous faisons partie d'un écosystème d'impact positif à échelle humaine qui suscite des émotions pour provoquer un véritable changement. En nous unissant, nous favorisons un monde de changement durable pour les communautés confrontées à des obstacles extrêmes. Une action à la fois. Un partenariat à la fois. Une goutte à la fois.

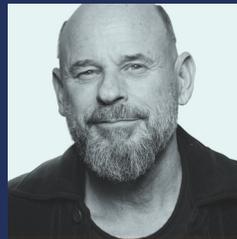
NOUS JOINDRE

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2022

Le conseil d'administration de la Fondation One Drop est composé de leaders des milieux des affaires et de la philanthropie. Ces leaders conseillent l'équipe de direction de la Fondation sur de nombreuses questions de politiques et de stratégies. Ils veillent à ce que la Fondation One Drop applique rigoureusement les meilleures pratiques en matière de bonne gouvernance, conformément à ses valeurs fondamentales.

GUY LALIBERTÉ

Président du conseil



**FRANCE
CHRÉTIEN DESMARAIS**

Vice-présidente du conseil



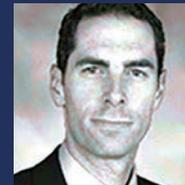
**ROBERT
BLAIN**



**MARK
L. SMITH**



**FILIPPO
MARCHINO**



**JONATHAN
TÉTRAUT**



**JERRY
NADAL**



**KATERI
DA SILVA**

ÉQUIPE DE DIRECTION 2022

JEAN-LOUIS DUFRESNE

Chef de la direction

LISA CLOWERY

Vice-présidente, Philanthropie
et développement corporatif

ANDRÉ LÉGER

Vice-président,
Finances et administration

ALEXANDRE MEUNIER

Vice-président,
Marketing et événements

ERNENEK DURAN

Directeur principal des
programmes, Amérique latine

MARIE-FRANCE DOS SANTOS

Directrice, Communications
corporatives et rayonnement
de marque

ISABELLE THIBEAULT

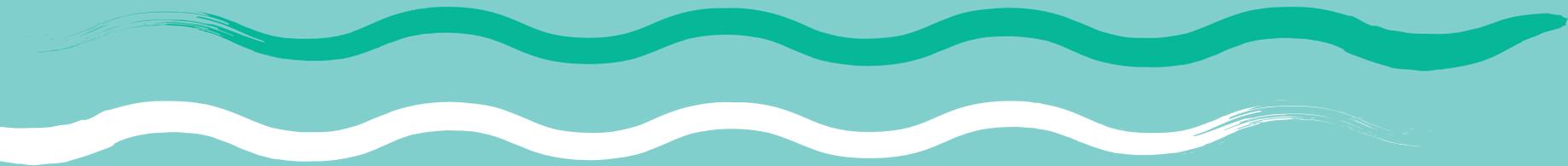
Directrice principale des programmes
internationaux

TANIA VACHON

Directrice principale, Art social pour
le changement de comportement

RECONNAISSANCE DU TERRITOIRE

La Fondation One Drop reconnaît les Inuits, les Métis et les Premières Nations au Canada comme les gardiens traditionnels des terres et des eaux depuis des temps immémoriaux. Nous sommes reconnaissants envers les Gardiens du savoir traditionnel et les Aînés qui sont avec nous aujourd'hui, envers ceux qui nous ont précédés et envers la jeunesse qui nous inspire.



A dark blue world map with several light blue water droplets scattered across the continents. The text is centered over the map.

ENSEMBLE, TRANSFORMONS L'EAU EN ACTION.

POUR VOUS INSPIRER, ABONNEZ-VOUS À NOTRE INFOLETTRE
onedrop.org/fr/infolettre

